



Утверждаю:
Генеральный директор
АО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
АО «Русское Радио-Евразия»

Маляревская Л.А.

«30» августа 2024 г.

Правила проведения Акции «Больше, чем красота» на «Русском Радио»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
 - 1.1.1. **Организатор** – АО «Русское Радио – Евразия», место нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. I, часть комн. 6; (ИНН: 4629046141, КПП: 509950001, ОГРН: 1027739886294). Организатор Акции проводит Аксию в эфире Радиопрограммы и в сети Интернет, предоставляет и вручает Главный приз своими силами и за счет собственных средств Победителю Акции, признанному таковым по итогам проведения указанной акции.
 - 1.1.2. **Партнер** – ООО «Русская Косметика», место нахождения: 143005, Московская область, г. Одинцово, ул. Вокзальная, дом 53, литера Ц, офис 2; (ИНН 5032216026, КПП: 503201001, ОГРН: 1095032010028). Партнер обеспечивает проведение Акции, в том числе предоставляет и вручает Призы своими силами и за счет собственных средств Победителям Акции, признанным таковыми по итогам проведения указанной акции.
 - 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Русское Радио», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
 - 1.1.4. **Акция** – мероприятие под названием «Больше, чем красота» на «Русском Радио», проводимое Организатором совместно с Партнером в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
 - 1.1.5. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
 - 1.1.6. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.
 - 1.1.7. **Победитель** – участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Акции и которому будет предоставлено право на получение Приза Акции.
 - 1.1.8. **Приз Акции (Приз):**

Приз: Бьюти Бокс от бренда «Русская Косметика»* - 7 (семь) штук.

* *Стоимость одного Бьюти Бокса не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.*

Главный приз: Поездка в спа-отель на двоих**, общей стоимостью до 1 000 000 (одного миллиона) рублей.

***Состав поездки (проживание, питание, перелет, трансфер), местоположение спа-отеля на усмотрение Организатора.*

Организатор вправе принять решение о выдаче дополнительной **Денежной части Главного Приза***** Победителю акции. Размер денежной части Главного приза, факт ее выдачи отдельным Победителям определяется по исключительному усмотрению Организатора и на основании его дополнительного решения.

****налоговым агентом (Организатором) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ). Денежная часть Главного приза подлежит удержанию и уплате Организатором в соответствии с действующим законодательством РФ налога на доходы физических лиц.*

Приз и Главный приз далее по тексту настоящих правил также - Приз Акции (Приз).

- 1.1.9. **Номер телефона** – номер, принадлежащий Участнику/Победителю, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Участника/Победителя, с которого Участник/Победитель дозванивается в эфир Радиопрограммы для участия в Акции.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме, Организатору и Партнеру Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.

- 1.4. Информация об условиях проведения Акции размещается:
- в эфире Радиопрограммы;
- на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: сайт: <http://rusradio.ru/>.

2. УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ АКЦИИ

- 2.1. Каждый Участник/Победитель Акции:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя согласно паспортным данным;
- лично и самостоятельно участвует в Акции;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Акции и не вправе претендовать на призы Акции.
- 2.4. Участник/Победитель Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник/Победитель Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5. Победитель Акции, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 6 (шести) месяцев, с момента участия в настоящей Акции.
- 2.6. Участник/Победитель Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель Акции для получения Приза предоставляет Организатору перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Организатором/Партнером обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона, принадлежащий Победителю, согласно заключенного договора с оператором связи, с которого Победитель осуществлял звонок в эфир Радиопрограммы для участия в Акции;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС).
- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Акции дополнительно, в целях подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям, установленным настоящими Правилами, заверенную оператором связи информацию о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Акции, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Слушателем/Участником/Победителем Акции).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором/Партнером может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.) с целью вручения и/или высылки Приза.
- 2.10. Организатор с согласия Участника/Победителя поручает обработку персональных данных Участника/Призера управляющей организации АО «Русская Медиагруппа» исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, а также с целью исполнения Организатором обязанностей налогового агента.
- 2.11. Перечень персональных данных указан в пункте 2.7 настоящих правил. Способ обработки: любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию,

накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) на условиях Правил, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Срок обработки персональных данных, до достижения всех целей, указанных в Правилах, если иной срок не определен законодательно установленными сроками хранения документов, содержащих персональные данные.

- 2.12. Победитель даёт отдельное письменное согласие на обработку своих персональных данных для участия в фото- и видеосъёмках и последующего использования Организатором/Партнером в целях создания рекламных и информационных материалов.
- 2.13. Победитель для получения Приза и Главного Приза должен передать Организатору документы и сведения, содержащие персональные данные, указанные в пункте 2.7 настоящих правил, не позднее, чем через 30 суток после объявления его Победителем Акции.
- 2.14. Организатор/Партнер обязаны соблюдать конфиденциальность персональных данных, безопасность персональных данных при их обработке, а также выполнять требования к защите обрабатываемых персональных данных в соответствии со статьей 19 Федерального закона № 152-ФЗ, в том числе требование об уведомлении о случаях, предусмотренных частью 3.1 статьи 21 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции:
 - 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «09» сентября 2024 года по «06» октября 2024 года (включительно).
 - 3.1.2. Общий срок проведения Акции в эфире Радиопрограммы с «14» сентября 2024 года по «06» октября 2024 года (включительно).
 - 3.1.3. Сроки выхода Акции в эфир Радиопрограммы: 1 (один) раз в день с 09:00 до 10:00 по московскому времени в утреннем шоу выходного дня «Вкрутую. По-Русски!» в эфире Радиоканала в следующие даты: 14.09.2024, 15.09.2024, 21.09.2024, 22.09.2024, 28.09.2024, 29.09.2024, 05.10.2024. Финал Акции: «06» октября 2024 года с 09:00 до 10:00 по московскому времени в эфире Радиоканала в утреннем шоу выходного дня «Вкрутую! По-русски».
 - 3.1.4. Всего - 8 (восемь) выходов Акции в эфир Радиоканала.
Организатор вправе по своему усмотрению регулировать порядок и количество выходов Акции в эфир Радиопрограммы.
 - 3.1.5. Сроки приема фотографий на лендинге Акции с «09» сентября 2024 года по «04» октября 2024 года (до 18:00 по московскому времени).
 - 3.1.6. Срок определения Победителей Акции:
- в эфире Радиоканала в следующие даты: 14.09.2024, 15.09.2024, 21.09.2024, 22.09.2024, 28.09.2024, 29.09.2024, 05.10.2024, после каждого выхода Акции в эфир путем объявления в эфире Радиопрограммы определяются 7 (семь) Участников Акции, которым вручаются Призы Акции и которые становятся претендентами на Главный приз Акции.
«06» октября 2024 года – финал Акции: подведение итогов и определение 1 (одного) Победителя, которому вручается **Главный приз Акции**.
 - 3.1.7. Срок вручения Призов Победителям Акции: по «13» января 2025 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Акции и получения права на Приз, а также права претендовать на Главный приз, Слушателю необходимо:
 - 3.2.1. в период (в день) проведения Акции в эфире Радиопрограммы, указанный в пункте 3.1.3. настоящих правил, внимательно слушать эфир Радиопрограммы,
 - 3.2.2. в рамках выхода Акции в эфир Радиопрограммы дожидаться объявления ведущих (ведущей) о начале Акции и приеме звонков.
 - 3.2.3. дозвониться в эфир Радиопрограммы **первым по номеру 8 495 995 1057**;
 - 3.2.4. Принять участие в прямом эфире Радиопрограммы в рамках выхода Акции в эфир и выполнить задание ведущих (ведущей) *,
** - под заданием подразумевается: дозвонившемуся слушателю необходимо правильно ответить на заданный вопрос ведущего, выбрав из трёх вариантов ответа верный. Слушателю необходимо угадать, какой из трёх фактов, озвученный в эфире-неправда.*
 - 3.2.5. Участнику присваивается номер для участия в финальном розыгрыше Акции по номеру телефона Участника (четыре последние цифры номера телефона, принадлежащего Участнику, однозначно определяющего подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Участника, с которого Участник дозванивается в эфир Радиопрограммы для участия в Акции).
 - 3.2.6. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.1.-3.2.3. Правил Акции, Слушатель получает статус Участника Акции.
 - 3.2.7. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.4. Правил Акции, Участник получает статус Победителя Акции и право на получение Приза Акции (Бьюти Бокс от бренда «Русская косметика»), а также становится претендентом на Главный приз.
 - 3.2.8. Участник, который прекратил участие в прямом эфире в рамках выхода Акции в эфир (по причинам обрыва связи/прекращения звонка и т.д.) или не выполнил задание, лишается права на участие и на получение Приза в рамках выхода Акции. В таком случае Организатор вправе по своему усмотрению предоставить право

участия Слушателю, дозвонившемуся в студию следующим по времени, либо отменить проведение розыгрыша в соответствующий день выхода акции.

- 3.2.9. Лицо, признанное Победителем Акции, не может повторно участвовать в Акции и быть претендентом на получение ещё одного Приза. При возникновении спорной ситуации, связанной с нарушением Участником/Победителем данного ограничения, Организатор вправе по своему усмотрению решить вопрос о Победителе либо отменить проведение соответствующего выхода Акции (розыгрыша Приза)/признать розыгрыш несостоявшимся.
- 3.3. Принять участие в Акции и стать претендентом на получение Главного приза Акции, Слушатель также может на сайте Радиoproграммы в сети Интернет по адресу: сайт: <http://rusradio.ru/> на специальном лендинге Акции, выполнив следующее задание:
- в период с 09 сентября 2024 года по «04» октября 2024 года (до 18:00 по московскому времени) Слушатели выкладывают свою фотографию*, которая по мнению Слушателя, подчеркивает его уникальность и красоту на специально созданную страничку проекта – лендинг: promo.rusradio.ru/ruscosmetics, переход на него осуществляются через баннер на сайте Радиoproграммы <https://rusradio.ru/>.
- Участнику необходимо заполнить краткую форму (ФИО, номер телефона).
Требования к фотографии: Размер – весом не более 10 (МБ), разрешение файла jpg, png.
**Участвовать могут мужчины и женщины в возрасте от 18 лет и старше.*
- Один Слушатель в рамках участия в данной Акции может прислать не более одной фотографии.
- 3.3.1. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.3. Правил Акции, Слушатель получает статус Участника Акции и становится претендентом на Главный приз Акции.
- 3.3.2. Участнику присваивается номер для участия в финальном розыгрыше Акции по номеру телефона Участника (четыре последние цифры номера телефона, принадлежащего Участнику, однозначно определяющего подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Участника, который Участник указывает в краткой форме на лендинге Акции).
- 3.4. Победители Акции для получения Главного приза Акции определяются из числа Победителей Акции в эфире Радиоканала, получивших Приз Акции, и из числа Участников, отправивших свою фотографию на лендинг Акции, с помощью генератора случайных чисел (по номерам, присвоенным Участникам) в прямом эфире Радиоканала с 09:00 до 10:00 по московскому времени в утреннем шоу выходного дня «Вкрутую. По-Русски!». Всего определяется 1 (один) Победитель, которому будет вручен Главный приз Акции.
- 3.5. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, а Партнер/Организатор Акции вправе отказать Победителю в выдаче в случае, если:
- Участник/Победитель не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции,
 - Участник/Победитель не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза,
 - Участником/Победителем предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН) и документы, не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику,
 - номер телефона Участника/Победителя и/или его электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения или не соответствует требованиям п.2.7. настоящих Правил,
 - действия или информация, предоставленная Участником/Победителем, расценивается Партнером/Организатором как мошенническая,
 - При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза,
 - Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления о вручении Приза.
- В данном случае Партнер/Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.
- 3.6. Организатор всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи, сети Интернет и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- 3.7. Организатор не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Партнера по выдаче Приза ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Для получения Приза/Главного приза Участнику/Победителю необходимо в срок, указанный в п. 2.14. Правил:
- 4.2.1. направить по электронному адресу priz@rr.ru письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8. Правил,
- 4.2.2. дождаться ответного письма от Организатора с указанием времени и порядка вручения Приза, Главного приза.

- 4.3. Все Призы вручаются после предъявления Победителем Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции, а также после подписания акта приема-передачи Приза.
- 4.4. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.3. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям и до получения ее результатов Приз не выдавать.
В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.
- 4.5. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Партнером/Организатором Акции не компенсируются и не возмещаются.
- 4.6. Партнер/Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник/Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Партнера Акции, а Главный Приз - у Организатора акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Акции.
- 4.7. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора/Партнера Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Права Участника/Победителя Акции:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза и Главного приза в соответствии с настоящими Правилами Акции.

5.2. Обязанности Участника/Победителя Акции:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 2, 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, необходимые для участия в Акции/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Акции обладателем Приза или Главного Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. Предоставить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.3. Обязанности Организатора Акции:

- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции;
- 5.3.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами;
- 5.3.3. Предоставить Главный Приз Акции.
- 5.3.4. Вручить Главный Приз Акции в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;
- 5.3.5. Копии документов (скан-копии, фотокопии), персональные данные, предоставленные Участником/Призером Организатору, подлежат уничтожению сразу после достижения цели обработки персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством РФ.

5.4. Обязанности Партнера Акции:

- 5.4.1. Обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- 5.4.2. Предоставить Призы Акции;
- 5.4.3. Вручить Призы Акции в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции.

5.5. Права Организатора Акции:

- 5.5.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2. Запрашивать информацию у Слушателя/Участника/Победителя Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Победителей Акции) и/или для вручения Призов.
- 5.5.3. Информировать Слушателей/Участников/Победителей о проведении и итогах Акции, а также выдаче Призов Акции.
- 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.5.5. Отказать Победителю в выдаче Главного Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3, 4 и 5 настоящих Правил Акции.

5.6. Права Партнера Акции:

- 5.6.1. Партнер Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.6.2. Запрашивать информацию у Слушателя/Участника/Победителя Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Партнеру для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Победителей Акции) и/или для вручения Призов;
- 5.6.3. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3, 4 и 5 настоящих Правил Акции.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы www.rusradio.ru.
- 6.3. Стоимость, параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Партнера и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя.
- 6.4. Решения Организатора/Партнера Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 6.5. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.6. Слушатель/Участник/Призер настоящим уведомляется, что:
 - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Организатор/Партнер осуществляют подачу сведений о выгодоприобретателях – Призерах Акции, которым были выданы призы, в налоговые органы.
 - При получении призов Призеры Акции уведомлены о стоимости призов.
 - В соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
- 6.7. Все претензии в отношении проведения Акции и участия в Акции, вручения призов и выполнения иных обязательств Организатором/Партнером, Слушатели/Участники/Победители могут предъявить к Организатору/Партнеру.